



Note

LES FEMMES FONT L'INFO 2016

HASHTAG: #WomenMakeNews

L'UNESCO en collaboration avec l'Alliance Mondiale sur le Genre et les Médias lance l'initiative Les Femmes Font l'Info 2016 sous le thème **"L'égalité des Genres dans les Médias relève du Développement Durable"** : **Égalité des Genres dans les Médias d'ici 2030**, à l'occasion de la Journée Internationale de la Femme (8 mars).

Les efforts de plaidoyer de FFI 2016 vont continuer de préconiser le changement et vont inclure les caractéristiques suivantes :

- Promouvoir une augmentation des sources féminines interviewées comme experts dans les médias d'information à hauteur d'au moins 30% ;
- Inviter les organisations internationales de développement, ainsi que les sociétés privées à annoncer ou [Soumettre une initiative/un engagement pour l'égalité des genres dans les médias](#) (cliquez pour en savoir plus) en relation avec le Cadre d'Action de Genève sur la Coopération Internationale au Développement sur le Genre et les Médias qui est décrite ci-dessous ;
- Inviter les partenaires à mettre en vedette une ou plusieurs femmes sur la page d'accueil de leur site web afin d'affirmer leur solidarité avec l'Initiative Femme sur la Page d'accueil.

Nous invitons les rédacteurs en chef, les journalistes, les blogueurs professionnels, la radio, la télévision en ligne et hors ligne à rejoindre l'initiative de l'UNESCO et à produire des suppléments/programmes spéciaux sur des thèmes apparentés et/ou de confier des responsabilités éditoriales de la salle de presse aux femmes journalistes pendant la durée de l'initiative FFI, du 1 mars au 5 mai, incluant ainsi la Journée Mondiale de la Femme (8 mars) et la Journée Mondiale de la Liberté de la Presse (3 mai).

Les thèmes de cette année renforcent ceux de 2015 et suivent de près le consensus historique atteint sur le [Cadre d'Action de Genève sur la Coopération Internationale au Développement sur le Genre et les Médias](#), qui appelle à des partenariats renforcés pour soutenir, permettre et financer l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes et des filles dans les médias.

En cette première année des objectifs de développement durable (ODD), la tendance inquiétante à la diminution des fonds dédiés au développement des médias, y compris ses dimensions de l'égalité des genres, nécessite une reconnaissance mondiale des acteurs qui ont su montrer l'exemple du soutien à l'égalité des genres dans les médias et appelle à une accélération des nouvelles initiatives.

Le thème de la célébration de la JIF 2016 des Nations Unies est "Planète 50-50 d'ici 2030 : Franchissons le pas pour l'égalité des sexes". Ce thème sera l'un des principaux sujets qui seront traités au cours de l'évènement international sur le Genre et les Médias au cours de la Soixantième Session de la Commission de la Condition de la Femme (Beijing + 20) qui se tiendra le 18 mars 2016.

A propos des Femmes Font l'Info

L'UNESCO est résolue aux plus hauts principes de l'égalité des chances et de professionnalisme dans les domaines du journalisme et des communications, sans discrimination fondée sur le sexe, l'origine ou la religion.

Lancée chaque année à l'occasion de la JIF, les Femmes Font l'Info est une initiative mondiale visant à sensibiliser sur la question de l'égalité des genres dans et par les médias, à animer le débat et à encourager les solutions orientées vers l'action jusqu'à ce que les objectifs globaux sont remplies.

Les Femmes Font l'Info vise à encourager les responsables des médias à donner une juste considération au personnel féminin des salles de presse en termes d'attributions des tâches, de positions et des possibilités de développement de carrière. Les rédacteurs en chef choisissent les actualités à couvrir, déterminent les points de vue, attribuent la durée des articles et expriment les valeurs médiatiques au travers des « choix éditoriaux ».

Lire la suite sur : <http://www.unesco.org/new/fr/>